

**รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการหลัก : การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)**  
**กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์**

**๑. หลักการและเหตุผล**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานโดยเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยว โดยชุมชน) ซึ่งการขับเคลื่อนงานให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง จำเป็นจะต้องมุ่งเน้นมาที่การพัฒนากลุ่มงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญสามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่ สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่า มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ที่รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และผ่านกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (บัญชีแนบท้าย)



#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๖๐ วัน นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

#### ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๖. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ๖.๑ ขั้นตอนเตรียมการ

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินโครงการ

๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จัดคลินิกวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ค้นหาปัญหาแนวทางแก้ไข แนะนำแนวทางการพัฒนา แก้ไขปัญหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลากสินค้า การขอมาตรฐาน สร้างแบรนด์ ตราผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

##### ๖.๒ การออกแบบ

๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถแก้ไขปรับเปลี่ยนได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์ และให้มีการอนุมัติแบบทั้งหมดจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการและกลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

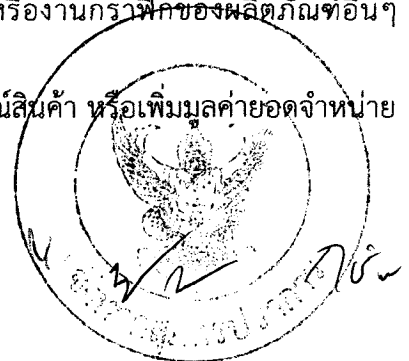
- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึง ดังนี้

(๑) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตจากของเดิมไว้



๒) การอนุมัติแบบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน ๖ ข้อ ผ่าน ๔ ใน ๖ ข้อ และต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

(๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

(๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

(๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

(๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

(๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

#### ๖.๓ การผลิตชิ้นงาน

๑) ดำเนินการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการ ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น

๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการ ส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

#### ๖.๔ การสรุปงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด/ผลิตภัณฑ์ (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP) ซึ่งเป็นไฟล์ออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ

๒) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มหนังสือฉบับสมบูรณ์ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่มด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๕ ชุด

๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การยกระดับออกแบบตราสินค้า สร้างแบรนด์ ที่เป็นเอกลักษณ์หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

### ๗. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสมุทรปราการ

### ๘. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาในการส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน การรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อกำหนดภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาางานดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม
- จัดทำแผนแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่
- จัดทำและออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ใหม่

๘.๒ งวดงานที่ ๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ - ๖.๔ และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามที่กำหนด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างซึ่งที่ปรึกษาได้ให้คำปรึกษาการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๐ ราย โดยมีเนื้อหาการรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

✓



## ๘.๓ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้าง โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้วตามสัญญา โดยแบ่งจ่ายเป็นรายงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อ ๘.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนสมบูรณ์ตามข้อ ๘.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๘.๔ งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๖๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆทั้งปวงแล้ว

## ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

## ๑๐.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการจะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ การประเมินประสิทธิภาพต่อราคาและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

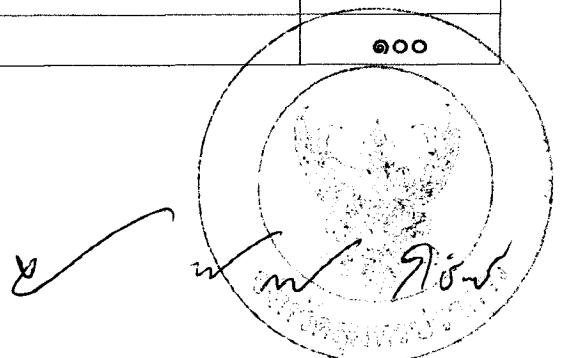
(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

(๒) พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยกำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการดำเนินงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (การออกแบบบรรจุภัณฑ์) - วิธีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน) - วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า (๑๕ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) (๑๐ คะแนน) - ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน (Functional/Convenience) (๑๕ คะแนน) - ออกแบบได้สวยงาม สะดุดตา มีอัตลักษณ์ (Graphic Appeal) (๑๕ คะแนน)	๖๐
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน) - ระบบการบริหารจัดการและทีมงาน (๕ คะแนน)	๑๐
รวม	๑๐๐

## ๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

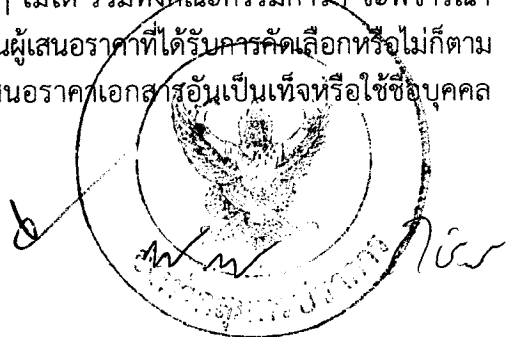


## ๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๑.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- ๑๑.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ จัดทำฉลากและบรรจุภัณฑ์ หรือที่เกี่ยวข้อง ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุงานไม่เกิน ๓ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน

## ๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

- ๑๒.๑ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
- ๑๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ข้อมูลเท็จหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น



๑๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ หรือวิธีการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสม

### ๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมล แอดเดรส: [cddsamutprakan@gmail.com](mailto:cddsamutprakan@gmail.com)

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นายกวิน สายวาณิชย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอ ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของโครงการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์: ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑ โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมลแอดเดรส [cddsamutprakan@gmail.com](mailto:cddsamutprakan@gmail.com) โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลข โทรศัพท์ ที่สามารถ ติดต่อได้ ตามวัน เวลา ราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

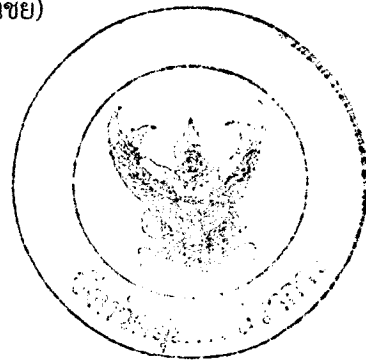
(นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายรัฐปกรณ์ รวีธนาธร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นายกวิน สายวาณิชย์)



๒

ลำดับ	ชื่องาน	ลำดับ	ชื่องาน
1	ฟูก เปานุ่ม	41	เค็ปปหมูแม่สา + น้ำพริกเค็ปปหมูแม่สา
2	กลุ่มอาชีพบ้านบางโปรง หมู่ 2 แหนมหมู	42	น้ำมะนาวสวนผสมน้ำผึ้ง, น้ำอัญชันมะนาวผสมน้ำผึ้ง “ พล-ทิพย์ ”
3	ธัญพืชแปรรูปงาดำหยาบหวานอัดก้อนอบน้ำผึ้ง/ ธัญพืชแปรรูปงาดำผสมหญ้าหวานอบน้ำผึ้ง	43	หมี่กรอบส้มซ่าโบราณ
4	หอมหมูสวรรค์	44	กนกกร ขนมหั้ม สมุนไพรใส่พลาสติก
5	ข้าวกล้องหอมนิลจักรพรรดิ / TK Organic farm	45	ราชากฤษณา (ชากฤษณา)
6	ถักริม มะม่วงกวน	46	ไข่เค็มคุณนาย
7	วิสาหกิจชุมชน บ้านคลองจรเข้ น้อย กล้วยสมุนไพร	47	น้ำตาลสด มณฑลจรัส
8	หมี่กรอบส้มซ่า ราตรี	48	กลุ่มห้วงมหัศจรรย์และของเล่นโบราณ (หุ่นขี้กระต่ายโบราณ)
9	ข้าววังขนมนับสิบ	49	หมูแผ่นทอดกรอบ
10	ถั่วลันเตาผัด	50	น้ำแกงส้มปรุงสำเร็จ ตรา ถิ่นมัจฉา
11	พลาสติกเม้นติยาบางบ่อ	51	ชวนชื่น น้ำมันเมล็ดพืชมงคล
12	เครสเฟชั่น (มัลติมีเดีย) / Colorful by Meena	52	ปลาทุ่นหอมเค็มสด หุ้งหุ้งราชาวปลาทุ่นหอม
13	แฮมพูแม่อุไร	53	ทองม้วนกะทิสด (สูตรโบราณ)
14	ไทรธรา (สมุนไพรข้าวหอมนิลว่านหางจระเข้)	54	Benjah Herb เบญจ เอิร์บ / สมุนไพรแผ่นโบราณ
15	ตะกร้าจากเชือกมัดฟาง	55	เจาก๊วยต่อแก้ว
16	แฮมพูตราหยกทิพย์	56	เครื่องหนังจระเข้และหนังสัตว์อื่นๆ
17	แฮมพูสมุนไพรดอกอัญชัน (รักษาศีรษะสมุนไพร)	57	พลาสติกหอม
18	เกศกมล (กุ้งแกล้ม)	58	ถังทองโอศกริม
19	แฮมพูสมุนไพร ดอกอัญชัน	59	เห็ดคุณนาย
20	B.k. PRODUCT (สมุนไพรไล่แมลง)	60	มาลัยหมูผัด
21	B.k. PRODUCT (สมุนไพรอบตัว)	61	กินเหลืง / ขนมหั้ม
22	ล้างห้องน้ำ กลิ่นตะไคร้หอม (บางน้ำผึ้งพอเพียง)	62	กินเหลืง / ลูกชุบ
23	ครีมถนอมผิว ตราหยกทิพย์	63	กระเป๋านั่งถ่อ
24	คลีน (CLEAN) น้ำยาล้างจาน	64	ผงสีพื้นสมุนไพรข่อย
25	กุ้งกรอบ โอคุง (OKung Shrimp sneak)	65	นงนุชสมุนไพร
26	เห็ดนางฟ้าสามรส	66	น้ำสมุนไพร by ชุติกาญจน์
27	ทองม้วนกะทิสด ตราบ้านสวน	67	บ้านขนมหวานชุติกาญจน์
28	LINE ART DESIGNS BY ORNICA	68	รองเท้าเพื่อสุขภาพ
29	กระเป๋าสานจากเส้นพลาสติก	69	พรมเช็ดเท้า
30	ชวนชื่น พิมเสนกานพลู	70	สมุนไพรล้างหน้าน้ำผึ้ง
31	กระเป๋ายักษ์ (coco chic )		
32	น้ำยาล้างจาน พอเพียง		
33	น้ำยาปรับผ้านุ่ม พอเพียง		
34	วิสาหกิจชุมชนไทยโบราณ + กล้วยปิ้งไส้แดง		
35	สมบัติกระเป๋ายักษ์ เพาะกะเมะ		
36	น้ำพริกถั่วหมูวังวรา		
37	ปลาต้มเค็ม / กุ้งเหี่ยวสมุนไพร		
38	น้ำปลาหัวแม่พร		
39	น้ำสมุนไพรพอเพียง		
40	กลุ่มหัตถกรรมอุตสาหกรรม 3 / พวงกุญแจลูกบิด		

